

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI WIN 62/19**

“CON HUMANA STAMPI LE TUE FOTO”

Promotore HUMANA ITALIA SPA
Indirizzo Viale Liguria 22/A
Località 20143 Milano
C.F. e P.IVA 01434070155

Società Delegata Winning S.r.l. con sede a Milano in Via Settala 16, codice fiscale e partita iva 12606230154

Denominazione “CON HUMAMA STAMPI LE TUE FOTO” – WIN 62/19

Destinatari Consumatori finali maggiorenni

Territorio Intero Territorio Nazionale

Durata Dal 28.10.2019 al 29.02.2020

Tipo di Manifestazione Operazione a premi

Premi Codice Photocity valido per la stampa di n. 100 fotografie formato inCartha cm. 13x19 - Valore Commerciale € 13,00 cad. iva inclusa

Prodotti in promozione Latti: Humana 2 polvere e Humana 3 polvere
Svezzamento: Pastine, Cereali Sapidi, Merende al Latte, Biscotto, Omogeneizzati di carne e Omogeneizzati di frutta

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi, i prodotti in promozione potranno essere acquistati presso le Farmacie e Baby Store e saranno quelli riportanti la comunicazione dell'attività “con Humana stampi le tue foto” (bollino on pack contenete relativo codice promo univoco)

Modalità di partecipazione

Nel periodo **dal 28 ottobre 2019 al 29 febbraio 2020**, tutti i consumatori che avranno acquistato uno dei prodotti in promozione riportanti il bollino on pack del concorso “**con Humana stampi le tue foto**”, potranno utilizzare il codice promo univoco Photocity, inserito all'interno del bollino stesso, utile per la stampa di n. 100 fotografie formato inCartha cm. 13x19.

Per usufruire del premio il consumatore dovrà raggiungere il sito www.photocity.it/partner/humana registrarsi o effettuare il login se già registrati, inserire il codice Photocity presente all'interno del bollino, caricare le n. 100 foto che desidera stampare e procedere con la conferma d'ordine.

Il codice non potrà essere utilizzato per le spese di spedizione che restano a carico del consumatore.

MONTEPREMI

Si prevede di distribuire in totale n. 120.000 Codici Photocity del valore di € 13,00 cad. iva inclusa.

La Stima del Montepremi complessivo dell'operazione, alla data di redazione del Regolamento è pari € 1.560.000,00 - salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si precisa che:

- Ogni consumatore registrato sul sito www.photocity.it/partner/humana potrà utilizzare fino ad un massimo di 5 codici;
- Ogni codice corrisponde ad un ordine pertanto i codici non sono cumulabili tra loro;
- Le spese di spedizione restano a carico del consumatore;
- I codici dovranno essere utilizzati entro il 29 febbraio 2020;
- I premi non potranno essere convertiti in gettoni d'oro né in denaro;
- L'operazione a premio sarà pubblicizzata tramite:
 - Materiale pubblicitario nei Punti vendita aderenti (bollino on pack, espositore e locandina dedicata)
 - internet
- La società promotrice si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa;
- Il regolamento sarà disponibile sul sito www.humana.it

Milano, 10 ottobre 2019

**Per Humana Italia Spa
Il Soggetto Delegato
Winning Srl**